

## NEWSLETTER - ISSUE 04

21.06.2006

Willkommen zu einer neuen Ausgabe des acrolinx Newsletters. Themen dieser Ausgabe sind:

- acrocheck™ 3.0 – Innovation pur
- Erste acrocheck™ Anwenderkonferenz in Berlin
- Erfolgreicher Jahresbeginn bei acrolinx

Pressekontakt

**Marketing/Vertrieb:**  
Oliver Collmann  
oliver.collmann@acrolinx.com

**Presse:**  
Axel Schmidt  
axel.schmidt@acrolinx.com

### acrocheck™ 3.0 – Innovation pur

---

acrocheck™ 3.0 steckt voller Innovationen: Terminologie wird auf sehr effiziente Weise extrahiert, importiert, validiert und geprüft. Dank TermDesign™ entfällt die zeitraubende Bearbeitung einzelner Terme weitgehend. Neu ist auch die intelligente Wiederverwendung von Sätzen oder Satzbestandteilen. Mit acrocheck™ 3.0 wird die sprachliche Qualitätssicherung noch wirkungsvoller: Kosteneinsparungen von bis zu 20% allein bei der Lokalisierung sind möglich.

[http://www.acrolinx.de/news\\_release\\_2006\\_06\\_06\\_de.php](http://www.acrolinx.de/news_release_2006_06_06_de.php)

### Erste acrocheck™ Anwenderkonferenz in Berlin

---

Am 18. und 19. Mai fanden die ersten acrocheck™ User Days in Berlin statt, Vertreter von 9 großen Unternehmen trafen sich bei den Gastgebern SAP AG und acrolinx GmbH. acrolinx präsentierte am ersten Tag die acrocheck™ Roadmap und demonstrierte die Funktionen der neuen Version 3.0. Anwendungsfälle aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen unterstrichen die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von acrocheck™. Der zweite Tag der Veranstaltung war der internen Diskussion der Anwender vorbehalten. Am Freitag Abend war es dann soweit: die acrocheck™ User Group wurde ins Leben gerufen.

[http://www.acrolinx.de/news\\_release\\_2006\\_06\\_07\\_de.php](http://www.acrolinx.de/news_release_2006_06_07_de.php)

### Erfolgreicher Jahresbeginn bei acrolinx

---

Das Jahr 2006 hat bei acrolinx sehr vielversprechend begonnen. Viele neue Kunden konnten gewonnen werden, die Anzahl der acrocheck™ Nutzer überstieg zum ersten Mal die 1000er Schwelle. "Die Erfolgsstory von acrocheck™ ist ungebrochen", so Andrew Bredenkamp, der Geschäftsführer von acrolinx. "Setzt sich der Trend fort, werden wir Ende 2006 mehr als 40 große Kunden haben, und damit unsere führende Position weiter ausbauen."

[http://www.acrolinx.de/customers\\_de.php](http://www.acrolinx.de/customers_de.php)