

## NEWSLETTER - ISSUE 07

23.07.2007

Willkommen zu einer neuen Ausgabe des acrolinx Newsletters. Themen dieser Ausgabe sind:

- ZERTIFIZIERT: TÜV vergibt DocCert-Siegel an acrolinx
- PRÄMIERT: acrolinx erfüllt ASD Simplified Technical English Standard
- WEBBASIERT: Neues Termmanagement basiert auf AJAX Technologie
- GLOBALISIERT: Erste Kunden in Japan und China

Pressekontakt

Marketing/Vertrieb:  
Oliver Collmann  
oliver.collmann@acrolinx.com

Presse:  
Axel Schmidt  
axel.schmidt@acrolinx.com

### Zertifiziert: TÜV vergibt DocCert-Siegel an acrolinx

---

Unabhängiges Qualitätssiegel prämiert Sprachstandards von acrolinx. acrolinx erhält die DocCert-Zertifizierung des TÜV SÜD. Damit bescheinigt DocLab, die zuständige Fachgruppe innerhalb des TÜV SÜD, dass die Sprachprüfsoftware von acrolinx Anwender wirksam bei der Erfüllung der DocCert-Anforderungen unterstützt. Letztere sind ein wichtiger europäischer Qualitätsmaßstab für die Technische Produktkommunikation und sollen insbesondere für Verständlichkeit, Vollständigkeit und Sicherheit sorgen.

[http://www.acrolinx.com/news\\_release\\_2007\\_07\\_10\\_de.php](http://www.acrolinx.com/news_release_2007_07_10_de.php)

### acrolinx bietet jetzt auch STE Simplified Technical English

---

Neues Modul von acrolinx ermöglicht STE nach den strengen Standards des ASD. Herzstück des neuen Moduls bilden die Richtlinien der Aerospace and Defence Industries Association of Europe (ASD), die in Luft-, Raumfahrt- und Verteidigungsindustrie als de facto Standard für die technische Produktkommunikation gelten.

[http://www.acrolinx.com/news\\_release\\_2007\\_07\\_15\\_de.php](http://www.acrolinx.com/news_release_2007_07_15_de.php)

### Webbasiert: Neues Termmanagement basiert auf AJAX Technologie

---

Das neue Termmanagement bei acrolinx basiert auf AJAX-Technologie und ist vollständig webbasiert. Die AJAX-Technologie verbindet die Vorteile des Web wie Zugriff von überall und keine Installation mit den Vorteilen einer Arbeitsplatzsoftware wie komfortable Bedienoberflächen. Ein weiterer Vorteil ist die einfache Anpassung der Bedienoberfläche an Kundenwünsche. Mit anderen Worten – individuelle Anpassungen werden für alle Kunden einfach verfügbar.

[http://www.acrolinx.com/termmanagement\\_de.php](http://www.acrolinx.com/termmanagement_de.php)

## Globalisiert: Erste Kunden in Japan und China

---

Durchbruch für acrolinx in Asien: In Japan und in China konnten erste Kunden gewonnen werden. In Japan ist es die Konica Minolta Business Technologies, in China der Technologiekonzern Huawei Technologies. Aber auch Siemens Medical Solutions wird acrolinx weltweit ausrollen, in Deutschland, den USA und China.

[http://www.acrolinx.com/customers\\_de.php](http://www.acrolinx.com/customers_de.php)

**Pressekontakt**

**Marketing/Vertrieb:**

Oliver Collmann  
oliver.collmann@acrolinx.com

**Presse:**

Axel Schmidt  
axel.schmidt@acrolinx.com