

Inklusive Sprache für Unternehmen

Mehr Vielfalt lohnt sich!

Wir alle sind es wert, uns sicher, zugehörig und wertgeschätzt zu fühlen. Und zwar in allen Aspekten unseres Lebens. Es muss noch viel getan werden, um Vielfalt, Inklusion und Chancengleichheit in der Geschäftswelt zu gewährleisten. Diverse, offene Unternehmenswerte und eine inklusive Sprache lohnen sich: Laut Glassdoor bewerben sich z. B. 73 % der Arbeitssuchenden nicht bei einem Unternehmen, das nicht ihre Werte vertritt. Und 47 % der Millennials achten bei der Stellensuche bewusst darauf, wie Unternehmen Vielfalt und Inklusion leben. Sie verstehen sich als inklusives, vielfältiges Unternehmen? Dann beginnen Sie, das auch in Ihrer Sprache zu zeigen!



4 Mio.

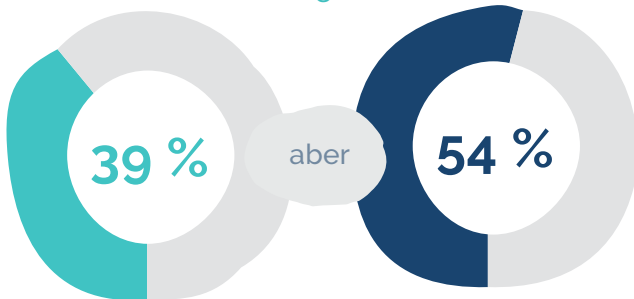
„Durch Diversity Management können laut Schätzungen 1,6 bis 4 Millionen potenzielle Fachkräfte für den deutschen Arbeitsmarkt aktiviert werden.“

Während der COVID-19-Pandemie waren die Arbeitsplätze von Frauen **1,8x stärker gefährdet** als die Arbeitsplätze von Männern.

59 %

59 % der FTSE 350-Unternehmen verfügen über keine ethnische Vielfalt in ihren Vorständen.

Laut McKinsey machen Frauen global



der Arbeitnehmenden aus,

der weltweiten Jobverluste.

13,3 Mio.

13,3 Millionen Menschen mit Behinderungen in den USA finden keinen Arbeitsplatz, obwohl sie arbeitssuchend und arbeitsfähig sind.

Was macht inklusive Sprache aus?

Inklusive Sprache erkennt die Vielfalt aller Menschen an. Indem Sie inklusive Sprache verwenden, schaffen Sie ein Klima, das von Respekt, Sicherheit und Zugehörigkeit geprägt ist. Dazu gehört, diskriminierende Formulierungen zu vermeiden. Fragen Sie sich außerdem: Kennen Sie die geschichtlichen Hintergründe, Konnotationen und potenziellen Wirkungen der Formulierungen, die Sie tagtäglich nutzen? Repräsentiert Ihre Sprache Ihre Marke und Ihre Werte? Und spricht Ihr Content Ihre Leser*innen an?



Kurze Checkliste

Inklusive Sprache:

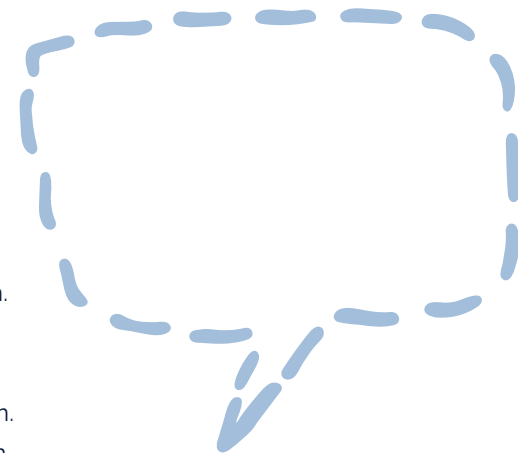
- ist genderneutral
- kommt ohne Verallgemeinerungen und Stereotype aus
- ist geschichtsbewusst
- ist leicht verständlich und barrierefrei
- ist positiv und respektvoll

Verstehen Sie Ihre Zielgruppe?

- Barrieren und Zugänglichkeit
- Lernvorlieben
- Lese- und Schreibkenntnisse sowie zusätzliche Sprachen
- Vorwissen
- Kultur

Acrolinx und inklusive Sprache

Acrolinx unterstützt Sie bei Ihrem Lernprozess auf dem Weg zu inklusiver Kommunikation. Mit unseren Schreibtips zu inklusiver Sprache können Sie aktiv entscheiden, wie Ihr Content klingen soll. Prüfen Sie Ihren Content ganz einfach mithilfe der Acrolinx Sidebar. Wenn Acrolinx nicht-inklusive Formulierungen entdeckt, weist die Plattform Sie darauf hin. Sie können verschiedene Aspekte inklusiver Sprache für Ihre Acrolinx-Prüfung auswählen. Je nachdem, welche Ziele Sie mit Ihrem Content verfolgen.



Merkmale inklusiver Sprache



Respektvoll

Respektvolle Sprache spricht alle Menschen an. Sie vermeidet Diskriminierung.



Barrierefrei

Barrierefreier Content ist verständlich, klar und auch für Screenreader lesbar.



Genderneutral

Inklusive Sprache kommt ohne unnötig gegenderte Formulierungen aus.

Respektvolle Sprache

Behinderte

Personen mit Behinderung

Person mit Behinderung

Können Sie Sprache vermeiden, die Menschen mit Behinderung diskriminiert?

Unterschicht

Können Sie alle sozialen Klassen, Berufsgruppen und Regionen respektvoll ansprechen?

Genderneutrale Sprache

Krankenschwester **Pflegekraft**

Können Sie ein inklusiveres Wort verwenden?

Verwenden Sie gendergerechte Sprache, um alle Personen anzusprechen.

Inklusive Sprache für Ihr ganzes Unternehmen

Ein diverses Acrolinx-Team hat unsere Unterstützung für inklusive Sprache entwickelt. Bei der Umsetzung haben wir uns an der Praxis führender sozialer Organisationen und politischer Gremien orientiert. Ebenso haben wir die aktuellsten wissenschaftlichen Erkenntnisse berücksichtigt. Sie haben außerdem die Möglichkeit, eigene nicht-inklusive Formulierungen anzugeben, auf die Acrolinx beim Schreiben hinweisen soll. Unsere Lösung begleitet Unternehmen jeder Größe auf ihrem Weg zu mehr Vielfalt und Inklusion. Machen auch Sie sich auf den Weg. Es gab noch nie eine bessere Zeit, loszulegen!

Neu bei Acrolinx? Sprechen Sie mit unseren Solutions-Expert*innen. Erfahren Sie, wie Acrolinx Ihre Initiativen zu Vielfalt und Inklusion unterstützen kann.

Sie sind bereits Kund*in? Schreiben Sie eine E-Mail an support@acrolinx.com, um loszulegen. Erfahren Sie mehr über Acrolinx Targets. Die neue, schnelle Art, zielgruppenorientierte Schreibprofile für Ihr gesamtes Team zu erstellen.

Jetzt Kontakt aufnehmen

ÜBER ACROLINX

Acrolinx ist eine KI-gestützte Plattform, die Autor*innen dabei unterstützt, klaren, prägnanten und wirkungsvollen Enterprise-Content zu erstellen. Wir helfen den weltweit erfolgreichsten Unternehmen, ihre komplexen Content-Herausforderungen zu meistern — auf hohem Niveau, sprach-, kultur- und marktübergreifend. Acrolinx liefert eine einheitliche Content-Erfahrung über alle digitalen Touchpoints hinweg. Und das, ohne dass es zu Verzögerungen, Qualitätsproblemen, überzogenen Budgets und Compliance-Risiken kommt. Mehr unter: www.acrolinx.com

acrolinx
Better Content. Faster.

Acrolinx® is a trademark of Acrolinx GmbH. Copyright © 2022, Acrolinx GmbH, all rights reserved.